

# Regulamin promocji „Razem Taniej”

(dalej jako: „Regulamin promocji”)

## § 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, określa warunki i zasady na jakich odbywa się promocja pod nazwą „Razem Taniej” (dalej jako: „**Promocja**”).
2. Promocja organizowana jest przez spółkę Eat by Ann Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 04-128) przy ul. Omulewskiej 27, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000833584, której akta rejestrowe są przechowywane w Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, postępującą się numerem NIP: 1133012310 oraz numerem REGON: 385763515, adres poczty elektronicznej: [kontakt@supermenu.com.pl](mailto:kontakt@supermenu.com.pl) (dalej jako: „**Organizator**”).
3. Wszelkie słowa i wyrażenia występujące w Regulaminie promocji rozpoczynające się dużą literą, a niezdefiniowane w Regulaminie promocji, należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą w Regulaminie Serwisu Internetowego Supermenu, dostępnym na stronach Serwisu Internetowego (dalej jako: „**Regulamin**”).
4. Promocja rozpoczyna się w dniu 1 września 2020 r., o godz. 00:01 i trwa do 30 września 2020, do godz. 23:59 (dalej jako: „**Okres obowiązywania Promocji**”).
5. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – w miastach, na terenie których zgodnie z Regulaminem realizowana jest dostawa.
6. Treść Regulaminu promocji dostępna jest w Serwisie Internetowym.

## § 2 Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient, który w Okresie obowiązywania Promocji spełni łącznie dwa warunki:
  - a. zawarze, zgodnie z Regulaminem, z Usługodawcą umowę o świadczenie Usług (usług przygotowania i dostawy posiłków w ramach cateringu dietetycznego, wskazanych szczegółowo w Serwisie Internetowym w zakładce <http://supermenu.com.pl/diety/>, realizowanych przez Usługodawcę na warunkach określonych w Regulaminie oraz w umowie o świadczenie Usługi zawartej zgodnie z Regulaminem), na podstawie której przygotowywane i dostarczane pod jeden adres, wskazany przez Klienta, będą co najmniej 2 osobne cateringi dietetyczne, wskazane w Serwisie Internetowym w zakładce <http://supermenu.com.pl/diety/> oraz
  - b. dokona płatności w ramach zawartej umowy o świadczenie Usługi zgodnie z § 8 Regulaminu

(dalej jako: „**Uczestnik Promocji**”).

2. W przypadku, gdy Klient zawrze umowę o świadczenie Usług, na podstawie której przygotowywane i dostarczane pod jeden adres, wskazany przez Klienta, będą co najmniej 2 osobne cateringi dietetyczne, wskazane w Serwisie Internetowym w zakładce <http://supermenu.com.pl/diety/>, jednakże okres ich dostawy będzie różny, rabat wskazany w ust. 5 niniejszego paragrafu naliczany będzie tylko w stosunku do okresu, w którym łącznie oba cateringi dietetyczne były dostarczane.
3. Promocja dotyczy wszystkich cateringów dietetycznych wskazanych szczegółowo w Serwisie Internetowym w zakładce <http://supermenu.com.pl/diety/>.
4. Uczestnikowi Promocji przysługuje rabat w wysokości 5% ceny posiłków, będących przedmiotem umowy o świadczenie Usług (rabat nie jest obejmujący ceny dostawy i pozostałych kwot składających się na cenę Usługi).
5. Rabat naliczany jest od aktualnych cen obowiązujących u Organizatora, wskazanych w Cenniku.
6. W przypadku zawierania umowy o świadczenie Usług w ramach niniejszej Promocji, Klient nie może zmienić adresu dostawy wskazanego w czasie składania Zamówienia dla jednego z cateringów dietetycznych. Klient może zmienić adres dostawy tylko w stosunku do obu cateringów dietetycznych łącznie (oba cateringi dietetyczne muszą być dostarczane pod ten sam adres).
7. Uczestnik Promocji jest uprawniony brać udział w Promocji wielokrotnie w okresie jej obowiązywania pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w § 1 lit. a-b Regulaminu promocji. Zwielenianie ilości zamawianych cateringów dietetycznych nie uprawnia Klienta do pomniejszenia ceny Usługi o kwotę wyższą niż wskazana w ust. 4 niniejszego paragrafu powyżej.
8. Promocja łączy się z promocją o nazwie „Promocja na Super Start”.

### **§ 3 Reklamacje**

1. Reklamacje związane z Promocją należy składać elektronicznie na adres: kontakt@supermenu.com.pl lub pisemnie na adres: ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa.
2. Zaleca się, aby reklamacja zawierała:
  - a. dane identyfikacyjne Uczestnika Promocji - imię i nazwisko lub nazwa firmy, adres zamieszkania lub adres siedziby firmy oraz adres poczty elektronicznej;
  - b. informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, m.in. rodzaj i data wystąpienia nieprawidłowości, przydatna byłaby również dokumentacja fotograficzna;
  - c. roszczenie Uczestnika Promocji.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.
4. Organizator informuje Uczestnika Promocji będącego konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, m.in. poprzez złożenie przez Klienta po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym

(wniosek można pobrać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl/>). Wykaz stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: [https://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php). Konsument może uzyskać pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

5. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).

#### **§ 4 Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu Promocji stosuje się postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa.
2. Treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter jedynie informacyjny.
3. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik Promocji przed przystąpieniem do Promocji zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Udział w Promocji jest jednoznaczny z akceptacją Regulaminu Promocji.
4. Organizator ma prawo przedłużyć Okres obowiązywania Promocji, o czym poinformuje za pośrednictwem komunikatu w Serwisie Internetowym.
5. Postanowienia Regulaminu Promocji nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z uczestnictwem w Promocji jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w polityce prywatności opublikowanej w Serwisie Internetowym: [supermenu.com.pl/polityka-prywatnosci](http://supermenu.com.pl/polityka-prywatnosci).
7. Regulamin wchodzi w życie w dniu 1 września 2020 r.