

Regulamin promocji „Zdrowie Bez Wymówek”

(dalej jako: „Regulamin promocji”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, określa warunki i zasady na jakich odbywa się promocja pod nazwą „Zdrowie Bez Wymówek” (dalej jako: „Promocja”).
2. Promocja organizowana jest przez spółkę Eat by Ann Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 04-128) przy ul. Omulewskiej 27, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000963053, której akta rejestrowe są przechowywane w Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posługującą się numerem NIP: 1133012310 oraz numerem REGON: 385763515, adres poczty elektronicznej: kontakt@supermenu.com.pl (dalej jako: „Organizator”).
3. Wszelkie słowa i wyrażenia występujące w Regulaminie promocji rozpoczynające się dużą literą, a niezdefiniowane w Regulaminie promocji, należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą w Regulaminie Serwisu Internetowego SuperMenu, dostępnym na stronach Serwisu Internetowego (dalej jako: „Regulamin”).
4. Promocja rozpoczyna się w dniu 25 maja 2022 r. i trwa do 30 czerwca 2022 r., do godz. 23:59 (dalej jako: „Okres obowiązywania Promocji”).
5. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – w miastach, na terenie których zgodnie z Regulaminem realizowana jest dostawa.
6. Treść Regulaminu promocji dostępna jest w Serwisie Internetowym.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient, który w Okresie obowiązywania Promocji spełni łącznie dwa warunki:
 - a. posiada obowiązującą lub zawrze, zgodnie z Regulaminem, z Usługodawcą umowę o świadczenie Usług (usług przygotowania i dostawy posiłków w ramach cateringu dietetycznego, wskazanych szczegółowo w Serwisie Internetowym w zakładce <http://supermenu.com.pl/diety/>, realizowanych przez Usługodawcę na warunkach określonych w Regulaminie oraz w umowie o świadczenie Usługi zawartej zgodnie z Regulaminem), na podstawie której przygotowujący i dostarczany pod jeden adres, wskazany przez Klienta, będzie co najmniej 1 osobny catering dietetyczny oraz

b. dokona płatności w ramach zawartej umowy o świadczenie Usługi zgodnie z § 8 Regulaminu (dalej jako: „Uczestnik Promocji”).

2. W przypadku nowych klientów, do skorzystania z Promocji, wystarczy zamówienie Zestawu próbnego.

3. Promocja dotyczy wszystkich cateringów dietetycznych wskazanych szczegółowo w Serwisie Internetowym w zakładce <http://supermenu.com.pl/diety>

4. Uczestnikowi Promocji przysługuje kod promocyjny, uprawniający do realizacji pakietu składającego się z 3 bezpłatnych badań okresowych: morfologia krwi pełna, lipidogram, glukoza w serwisie <http://upacjenta.pl>.

5. Realizacja kodu promocyjnego odbywa się na obszarach wyróżnionych w sekcji, dostępnej pod adresem <http://zdrowiebezwymowek.pl>
Uczestnik Promocji, jest uprawniony do przekazania kodu osobom trzecim w razie braku możliwości samodzielnego skorzystania z Promocji.

6. Kod zachowuje ważność do 30 czerwca 2022 r. i przed upływem tego terminu należy zapisać się na badania w serwisie <http://uPacjenta.pl>
Badania mogą zostać zrealizowane w późniejszym, ustalonym wcześniej terminie, ale sama rejestracja na badania musi nastąpić w terminie ważności kodu.

7. Uczestnik Promocji może brać udział w Promocji jednorazowo w okresie jej obowiązywania pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w § 1 lit. a-b Regulaminu promocji. Kody zawierają ograniczenie do wykorzystania tylko przez nowych użytkowników.

§ 3 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Promocją należy składać elektronicznie na adres: kontakt@supermenu.com.pl lub pisemnie na adres: ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa.

2. Zaleca się, aby reklamacja zawierała:

a. dane identyfikacyjne Uczestnika Promocji - imię i nazwisko lub nazwa firmy, adres zamieszkania lub adres siedziby firmy oraz adres poczty elektronicznej;

b. informację, czy umowa zawarta przez Klienta będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, posiada dla niego charakter zawodowy oraz wskazanie kodów PKD prowadzonej działalności gospodarczej;

c. informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, m.in. rodzaj i data wystąpienia nieprawidłowości, przydatna byłaby również dokumentacja fotograficzna;

d. roszczenie Uczestnika Promocji.

3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych.

4. Organizator informuje Uczestnika Promocji będącego konsumentem, a także osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, m.in. poprzez złożenie przez Klienta po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym (wniosek można pobrać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl/>). Wykaz stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php. Konsument może uzyskać pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

5. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).

§ 4 Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu Promocji stosuje się postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa.

2. Treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter jedynie informacyjny.

3. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik Promocji przed przystąpieniem do Promocji zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Udział w Promocji jest jednoznaczny z akceptacją Regulaminu Promocji.

4. Organizator ma prawo przedłużyć Okres obowiązywania Promocji, o czym poinformuje za pośrednictwem komunikatu w Serwisie Internetowym.

5. Postanowienia Regulaminu Promocji nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

6. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z uczestnictwem

w Promocji jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w polityce prywatności opublikowanej w Serwisie Internetowym: <http://supermenu.com.pl/polityka-prywatności>

7. Regulamin wchodzi w życie w dniu 25 maja 2022 r.